

VOCABULAIRE  
LA VIE EN INITIALES

MANIGANCES ET INFÂMIES  
PARIS RÉINVENTÉ OU LES RÊVES VISIONNAIRES  
ET LES DÉLIRES D'UN ARCHITECTE

VISIONS  
TOUT S'ACCÉLÈRE

# CURIOSIZ

N° 17

OCTOBRE 2021  
4,20 €

LE MAGAZINE DE FABIEN OLICARD

MENTALISME  
LES COÛTS IRRÉCUPÉRABLES

THÉORIES  
LA CANCEL CULTURE  
PORTE BIEN SON NOM

VISION RÉELLE  
CENDRILLON DANS  
TOUS SES ÉTATS



**SUPER-HÉROS :**  
SOCIOLOGIE  
MYTHOLOGIQUE

**SUPERCLASSICISME**

DE SACHA GOLDBERGER

Photos & interview



# CONFUSION PAR PROFUSION

## L'EFFET POM-POM GIRL ET AU-DELÀ...

**Le Cheerleader effect (effet pom-pom girl) est un biais cognitif à travers lequel notre cerveau, lorsqu'il traite une information relative à un groupe de personnes, appréhende par défaut et « instinctivement » celles-ci comme un ensemble plutôt que de considérer chaque membre du groupe de manière individuelle. L'observateur tient compte d'une valeur moyenne et « pondérée » de ce qu'il voit : paramètres, ambiance esthétique ou attractivité des personnes concernées et établit un jugement général en fonction de cette moyenne qu'il a « fabriquée ». Ainsi, les personnes appartenant à ce groupe qui, isolées, lui seraient apparues comme étant moins « attractives », profitent de l'effet de groupe.**

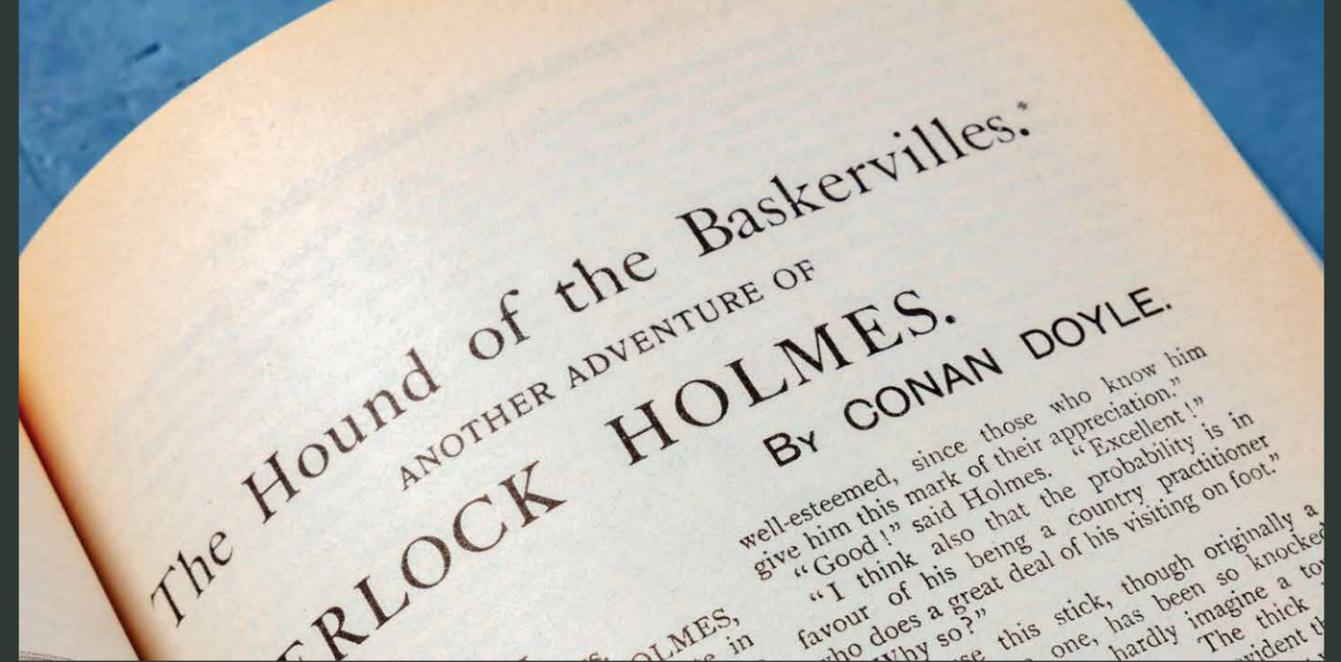
**C**e phénomène avait été appelé "The Cheerleader effect" ("l'effet pom-pom girl", en français) par le personnage de Barney Stinson (interprété par Neil Patrick Harris) dans la série *How I Met Your Mother*. Le personnage dans la série, qui citait en exemple un groupe de femmes attablées en face de lui dans un bar, expliquait, lors d'une scène de caractère comique et quelque peu caricatural, qu'elles auraient été jugées moins jolies si on avait pris la peine de les regarder individuellement. Cette constatation « de bistrot » a été, partiellement, validée par diverses recherches scientifiques, menées notamment par Edward Vul de l'université de San Diego - Californie (USA), qui ont confronté plus d'une centaine d'étudiants à différentes images de personnes, isolées ou regroupées, celui-ci déclare :

*« L'effet pom-pom girl fait référence à l'augmentation de l'attractivité qu'un visage individuel éprouve lorsqu'il est vu dans un groupe d'autres visages. Il a été proposé que l'effet pom-pom girl se produise parce que le système visuel résume rapidement un groupe de visages en une représentation d'ensemble, qui est supposé être très attrayant en raison de ses caractéristiques faciales moyennes, et les observateurs se souviennent que les visages individuels ressemblent plus à la représentation d'ensemble qu'ils ne l'étaient, en raison de la structure hiérarchique de la mémoire visuelle de travail. À travers trois expériences, nous avons examiné si l'effet pom-pom girl est cohérent avec l'encodage hiérarchique, en demandant aux observateurs d'attribuer des notes d'attractivité aux mêmes visages cibles présentés en groupes et seuls.*

# UN NUMÉRO DE DUETTISTES : SHERLOCK & LE MAGNIFIQUE WATSON L'INDISPENSABLE !

Entrer dans l'univers de Sherlock Holmes c'est aborder une fiction qui finit par se confondre avec la réalité. Tout le talent de Conan Doyle a résidé dans l'art de faire vivre son personnage à travers le témoignage de son ami et confident, le docteur Watson... jusqu'à créer un sentiment de confusion.

Sherlock Holmes et le Dr Watson dans le train de chemin de fer à Devon pour enquêter sur un meurtre et la disparition d'un célèbre cheval de course. Arthur Conan Doyle's story publié dans *Le Strand Magazine*, Londres, 1892. Illustration par Sydney E. Paget, le premier artiste à créer une image de Holmes.



Édition originale de l'édition illustrée du Strand Magazine

**S**herlock Holmes ! L'homme possède un certain nombre de compétences qui peuvent le rendre très singulier à un regard étranger : ses connaissances en chimie, qu'il pratique de façon plutôt fantasque, et sa propension à toujours savoir la nature géologique des terrains sur lesquels il se rend pour ses enquêtes en font un limier particulièrement efficace. Sans compter sa capacité déductive, à proprement parler surhumaine, devenue légendaire ! N'allez pas croire pour autant que Holmes soit omniscient, s'il connaît la législation anglaise sur le bout des doigts et si sa mémoire hors du commun semble contenir l'intégralité des archives de la presse judiciaire, il est un bien piètre analyste politique. On notera également qu'il s'avère être totalement nul en matière d'astronomie. Sur ce dernier point, son ignorance relève franchement de la caricature : le grand Sherlock Holmes semble ignorer que la Terre tourne autour du Soleil. Au 221b Baker Street, il occupe un appartement donnant sur la rue, situé au premier étage. Nous aurons l'occasion de revenir plus loin sur cette adresse, au départ fictive, et qui va finir, poussée par l'enthousiasme débordant des admirateurs, par devenir bien réelle, catalysant tous les fantasmes des lecteurs les plus passionnés pour qui une visite dans l'appartement-musée s'apparente à un pèlerinage.

Au-delà de toutes ces considérations, il faut bien reconnaître que le locataire du 221b Baker Street est à la limite de l'infréquentable ! Avoir Sherlock Holmes comme voisin n'est pas de tout repos. Passe encore pour ses lubies nocturnes qui le poussent à jouer du violon (le violon d'Ingres d'Holmes c'est le violon !) à des heures où les braves gens ronflent paisiblement dans leurs lits, le tapage nocturne n'étant vraiment que le moindre des désagréments infligés à ses proches. Holmes perturbe la tranquillité de l'immeuble avec les visites intempestives de personnes bizarres ou franchement inquiétantes, il empuantit les communs d'émanations nauséabondes résultant de ses multiples

expériences chimiques. Et comme si ça ne suffisait pas à troubler cette calme résidence « dirigée » par la gouvernante madame Hudson, l'indésirable locataire pousse le délire jusqu'à s'entraîner au tir au revolver en chambre ! Bon escrimeur, boxeur honnête et sachant manier la canne d'une main très sûre, Holmes dont l'intelligence incarnée,

“

IL FAUT BIEN RECONNAÎTRE QUE LE LOCATAIRE DU 221B BAKER STREET EST À LA LIMITE DE L'INFRÉQUENTABLE ! AVOIR SHERLOCK HOLMES COMME VOISIN N'EST PAS DE TOUT REPOS. PASSE ENCORE POUR SES LUBIES NOCTURNES QUI LE POUSSENT À JOUER DU VIOLON À DES HEURES OÙ LES BRAVES GENS RONFLENT PAISIBLEMENT DANS LEURS LITS.

”

la puissance de déduction et les compétences en chimie l'apparentent à un véritable cerveau de la police scientifique balbutiante, ne rechigne pas à la bagarre dès que le besoin s'en fait sentir. C'est d'ailleurs lors d'un combat épique contre son ennemi héréditaire Moriarty (le roi des criminels dans l'univers holmésien) qu'il sera victime d'une chute mortelle dans les chutes helvétiques du Reichenbach où il entraînera son ennemi ! C'est ainsi que Sherlock Holmes meurt une première fois en 1891, plongeant des centaines de milliers de lecteurs dans la plus profonde tristesse. Treize ans plus tard, il réapparaît dans une aventure antérieure à son décès : le fameux *Chien des Baskerville*. Au point où nous en sommes, il convient de considérer l'indispensable présence du docteur Watson. Sa rencontre avec Holmes date de 1881 et le docteur tient dans les aventures du grand détective le rôle de mémorialiste. Quelle que soit l'aventure que vous lisiez, c'est toujours la voix de Watson que vous entendrez. Cette configuration particulière a été inspirée à Conan Doyle par les aventures de Dupin, narrées par son acolyte et inventées par Edgar Allan Poe, en 1841. Non, Holmes n'est pas le premier détective, il est le descendant

# TOURISME MONDIAL

En matière de tourisme, le coût d'une destination peut varier du simple au double, ou pire. Voici quelques chiffres correspondant à une « consommation moyenne » selon les pays concernés.

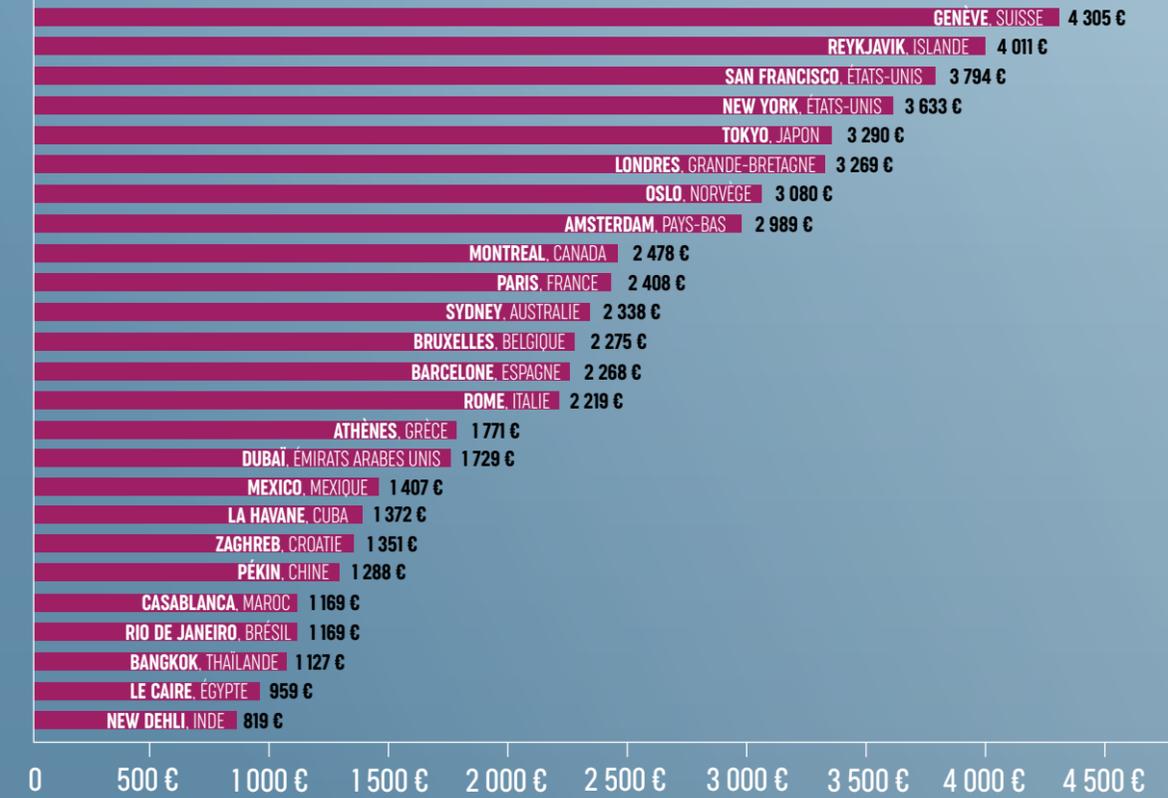


## UNE SOIRÉE ET UNE NUIT À



## TOURISME UNE SEMAINE

POUR DEUX PERSONNES  
PENDANT UNE SEMAINE  
EN AOÛT, HEBERGÉES À L'HÔTEL  
HORS FRAIS DE VOYAGE



D'APRÈS LES DONNÉES DU SITE INTERNET OU-ET-QUAND.NET

## EN VRAC (MONTANTS MOYENS EN 2021)

	CANADA	GRANDE BRETAGNE	FRANCE	ÉTATS-UNIS	SUISSE
SALAIRE MOYEN :	2 271,83 €	2 265,55 €	2 270,55 €	2 922,39 €	5 273,79 €
ABONNEMENT ADSL :	53,62 €	36,07 €	27,70 €	54,09 €	54,32 €
STUDIO EN CENTRE VILLE :	902,65 €	871,19 €	621,27 €	1 100,02 €	1 370,32 €
SALLE DE SPORT :	34,70 €	35,79 €	33,68 €	30,48 €	76,93 €

SOURCE : COMBIEN-COUTE.NET

# L'HOMME QUI A VENDU LA TOUR EIFFEL

Quand on raconte la vie d'un escroc ou d'un grand malfaiteur, l'histoire débute presque toujours dans les bas-fonds de la pauvreté, comme un préambule misérable qui servira, peut-être, de large circonstance atténuante aux méfaits du héros maudit. Là non. Victor Lustig est né le 4 janvier 1890 à Hostinné en royaume de Bohême (Autriche-Hongrie) dans une famille aisée et il a bénéficié d'une éducation bourgeoise !

Mais notre héros, doué d'une grande intelligence, a dès sa prime adolescence, préféré utiliser ses capacités hors pair pour escroquer son entourage. Il abandonne rapidement ses études et, après avoir fait un rapide tour en prison pour de petites escroqueries, il quitte sa famille pour aller vivre la grande vie. Ses talents étonnants (il parle couramment 4 langues) et sa débrouillardise lui permettent de se lancer dans une vie aventureuse et toujours à la limite de la légalité. À peine 20 ans passés, on le retrouve passager régulier des grands paquebots à vapeurs transatlantiques qui font inlassablement la liaison entre la vieille Europe et le Nouveau Monde. Sur ces navires, il fréquente la première classe, triche aux cartes et met à profit son charme élégant pour jouer les gigolos ou escroquer quelques veuves douairières. Au début du premier conflit mondial, il se fixe aux États-Unis (New York, puis Chicago) où il poursuit ses activités d'escroc sous le nom de Comte de Lustig. Il vend des machines à imprimer de faux billets de banque, devient expert en faux en tous genres et exerce la profession de bookmaker, mais avec une fâcheuse tendance à s'éclipser au moment de payer les gains de



Victor Lustig

ses clients. Peu à peu, il finit par être « grillé » un peu partout, mais riche d'un assez solide pécule, il décide de s'enfuir pour Paris où il mène grand train, dilapidant sa petite fortune en vivant à l'année dans des hôtels de luxe. Sa vie dispendieuse finit par entamer sérieusement ses réserves financières... Il va bientôt être « à sec » et il lui faut absolument trouver un coup fumant pour se refaire, comme disent les joueurs de poker. Voilà où en est Victor Lustig, en 1923 quand, dans le luxueux palace de Crillon, il

prend la décision de vendre la tour Eiffel !

Alors évidemment, aujourd'hui, l'idée même de vouloir faire croire vendre la tour Eiffel paraîtra à chacun d'entre nous comme étant totalement ridicule ! De même, dénicher un crétin capable de croire à une telle fable paraît très peu probable. La tour Eiffel, emblème incontournable de la capitale française est devenue un symbole marquant de notre pays, pour le monde entier et elle accueille chaque année plus de six millions de visiteurs (rien que ça...), ce qui la place parmi les monuments les plus visités du monde entier. Dans notre esprit, ce monument devenu historique est « invendable », il fait partie de notre patrimoine national. Mais il faut bien comprendre qu'en 1920, l'état d'esprit vis-à-vis de la tour Eiffel est totalement différent.

# LA TÉLÉ & VOUS

Nous avons eu envie de vous interroger, vous écouter et nous le faisons désormais grâce à des sondages disponibles sur votre compte à la rubrique "Tableau de bord". Si vous avez envie d'être alertés, pensez à vous inscrire à notre newsletter sur [curiouz.fr](http://curiouz.fr) (elle est mensuelle).

**N**ous avons envie de savoir si nos lecteurs sont des téléphages. La réponse est sans appel : Oui et... Non ! :) Les lecteurs de *Curiouz* ont entre 13-14 et 75 ans : un large panel donc... Ainsi, avant d'analyser vos réponses, nous vous avons demandé dans ce sondage votre tranche d'âge. Si on divise nos abonnés qui ont répondu à ce sondage, en 3 tranches d'âge (moins de 16 ans à 25 ans, 26 à 40 ans, et 41 à plus de 50 ans), nous obtenons respectivement 36 %, 35 % et 29 %. Soit, à peu de chose près, des résultats équivalents pour tous les âges.

“

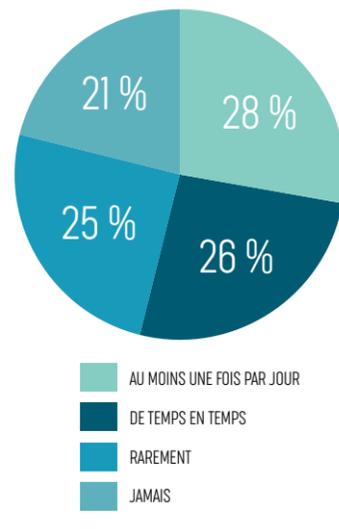
ALORS QUE NOUS NOUS ATTENDIONS À UN "NON" MASSIF PARMIS LES PLUS JEUNES À LA QUESTION "REGARDEZ-VOUS LA TÉLÉ ?", NOUS AVONS ÉTÉ SURPRIS DE CONSTATER QUE CET OBJET MYTHIQUE DU XX<sup>e</sup> SIÈCLE N'A PAS COMPLÈTEMENT DISPARU CHEZ LES PLUS JEUNES D'ENTRE VOUS.

”

que près de la moitié d'entre vous (49 %) ont répondu oui mais pas seulement. Enfin, 35 % ont répondu qu'ils regardaient la télé, mais jamais durant cette période. Parmi nos abonnés interrogés, vous êtes donc quand même au moins 65 % à regarder les émissions de prime time.

Parmi les 21 % qui ne regardent plus la télé, soit par manque d'intérêt, soit parce qu'il n'y a pas de téléviseur à la mai-

## REGARDEZ-VOUS LA TÉLÉ ?



cherches personnelles, culture générale... Le téléviseur sert également pour les jeux vidéo.

Et pour certains d'entre vous (13 %), quand internet ou les réseaux sociaux sont coupés et que vous n'êtes pas devant votre série préférée sur une plateforme de streaming, c'est la famille, les amis, la lecture, le jardinage, le bricolage, le sport ou du bénévolat dans les associations... qui remportent la mise.

En résumé, le téléviseur trône toujours au milieu du salon, et se trouve parfois en plus dans votre chambre, mais plus forcément pour regarder Nagui ou Stéphane Plaza. Il sert juste d'écran pour désormais pouvoir choisir ce que vous avez envie de regarder à l'heure où vous en avez envie. Finalement, rien de bien nouveau sous le soleil ! ♦

son, vous êtes très nombreux (43 %) à être abonnés à Netflix, Amazon Prime, Disney +, ou autre plateforme de streaming. Près de la moitié d'entre vous ont décidé de consommer autrement de la "télé" en choisissant le film, la série ou le documentaire qu'ils souhaitent regarder. Si vous ne regardez pas la télé, vous êtes aussi 21 % à vous intéresser aux réseaux sociaux et à internet en général : divertissement, apprentissage en ligne, podcasts, chaînes de vulgarisation, re-

## LES OBJETS DU DÉSIR

Rubrique spéciale fans : musique, objets collector, produits de haute technologie, ou objets vintage. Y en a pour tous les goûts.



### MONTRE CONNECTÉE XIAOMI MI WATCH LITE NOIRE

Tout pour votre fitness et pour votre bien-être et bien plus encore. 11 modes sport, GPS intégré, étanchéité jusqu'à 50 mètres et reconnaissance des mouvements de nage. Pour Android et iOS  
([boulanger.fr](http://boulanger.fr)) - 49,90 €



### DEVENEZ BARON OU LORD DE LA PRINCIPAUTÉ DE SEALAND

([sealandgov.org](http://sealandgov.org)) - 36,99 €

### PAPIER PEINT

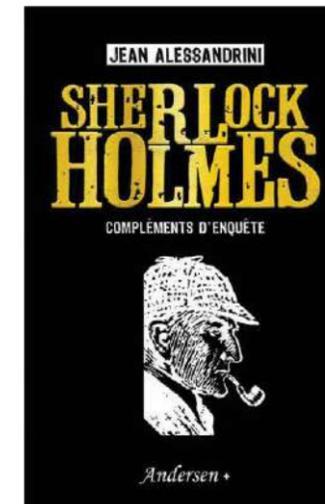
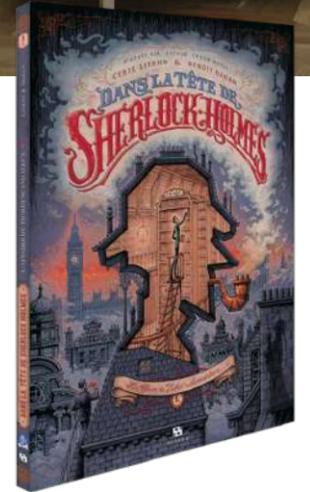
La plus belle du monde s'est fait croquer avec délicatesse au pinceau et à la plume sépia sur papier blanc. Souvenir lumineux du grand Paris sur papier peint panoramique.  
([archiexpo.fr](http://archiexpo.fr) - Société In Création) 50 €/m<sup>2</sup>



### BANDE DESSINÉE

#### "DANS LA TÊTE DE SHERLOCK HOLMES"

Dans les écrits de Conan Doyle, Watson n'a pu dépeindre que la face émergée de Sherlock Holmes... Mais dans ce livre, nous pénétrons visuellement dans le mental du détective, tout au long de son raisonnement, et à travers l'architecture de son monde interdit !  
De Cyril Lieron et Benoît Dahan  
Éditeur Ankama  
(En librairie) - 15 €



### SHERLOCK HOLMES : COMPLÉMENTS D'ENQUÊTE

Trois énigmes policières, trois nouvelles captivantes qui resuscitent la lettre et l'esprit de Conan Doyle, et subliment son univers. Auteur : Jean Alessandrini - Éditeur : Andersen +  
(En librairie) - 9,90 €



### TACHÉOMETRE OU THEODOLITE DE LADERRIÈRE

Instrument d'arpentage, théodolite, niveau d'Egault, tachéomètre, cercle d'alignement. Dimensions : 30 x 36 x 43 cm  
([proantic.com](http://proantic.com)) - 1350 €

# PETITS DÉSORDRES COGNITIFS DU QUOTIDIEN

Produits par des informations biaisées ou des cheminements de pensée rendus automatiques par notre environnement social, les petits désordres cognitifs incitent notre cerveau à nous induire en erreur...

## LA CONNAISSANCE RÉTROSPECTIVE

Attention, vous avez moins de cinq secondes pour répondre à cette question : « Citez rapidement trois villes du nord de l'Italie, vite ! »\*... Vous ne trouvez pas ?... Vous venez de regarder les solutions en fin d'article et si vous n'êtes pas parvenu à répondre correctement, vous êtes contrarié, car ces villes, vous les connaissiez, parfaitement. Si vous aviez posé cette question à un de vos amis, en ayant vous-même les réponses (qui vous paraissent évidentes) sous les yeux, vous auriez été étonné de le voir se planter, car pour vous, il aurait été impossible de ne pas répondre facilement à cette question ! Voilà, exposé devant vous, le petit problème lié à la connaissance rétrospective. C'est l'illusion rétrospective de la facilité à résoudre un problème quand on a la solution (évidente, apparemment) en sa possession. Cette façon de « refaire le

match » mène vers un processus de pensée (le biais rétrospectif, que nous aurons l'occasion d'aborder plus en détail dans un prochain numéro) qui fausse complètement notre capacité au jugement sur de nombreux sujets. Et empoisonne notre analyse des événements passés, que nous avons tendance à juger à l'emporte-pièce : « C'est évident, Sonia n'aurait jamais dû se lancer dans des études de marketing, ce n'était pas son truc, j'aurais pu vous le dire il y a trois ans, vous connaissez Sonia, son caractère rêveur ! C'était fichu d'avance ! ». Il est facile (et très trompeur) de juger ainsi le parcours d'une aventure, en connaissant la fin en ayant tendance à en reconstruire le déroulement, en fonction d'un épilogue connu de tous. Méfions-nous de ce genre d'illusion !

## L'EFFET VEBLEN

Voilà un effet assez pernicieux, d'origine « sociale », qui a été décrit au tout début du XX<sup>e</sup> siècle par l'économiste et sociologue Thorstein Veblen et qui pourrait se résumer à cette déclaration lapidaire : plus c'est cher, mieux c'est ! Veblen avait constaté que certains produits de luxe avaient tendance à mieux se vendre quand on en augmentait le prix. En effet, la valorisation sociale intrinsèque à l'acquisition d'un objet coûteux a tendance à augmenter de conserve avec l'augmentation du prix de ce dernier. Traduction simple : une montre suisse X célèbre est connue pour coûter 7 000 €, et il est très chic d'en avoir une au poignet... Si l'horloger X augmente le prix et passe à 10 000 €, c'est encore plus chic, aussi chic qu'une autre montre Y, d'un autre horloger célèbre qui était connue pour coûter, elle aussi, environ 10 000 €. Moralité, la demande augmente pour cette montre X qui atteint la même valeur d'estime que la montre Y ! Là où ce système, qui pourra paraître paradoxal, mais qui répond en fait parfaitement aux réflexes sociaux liés au désir d'appartenance à une « classe supérieure » et au snobisme, devient « vicieux », c'est quand un troisième horloger, inconnu et peu réputé, propose une montre Z au même prix que les deux premiers ; il va, presque de facto, rejoindre le même niveau de prestige que les deux premiers, non pas pour la qualité et la réputation de sa production, mais uniquement au prétexte qu'il a proposé sa montre au même tarif ! À contrario, Veblen avait constaté qu'un prix trop bas (une autre montre de prestige qui serait proposée à 4 200 € « seulement ») aura tendance à dévaloriser le produit... Dans l'esprit de l'acheteur, si le célèbre horloger Y baisse ses tarifs, c'est que ses montres ont perdu en qualité et en prestige, elles deviennent donc moins désirables et elles se vendront moins bien ! Cette démonstration pourra paraître élitiste et assez peu en rapport avec notre vie quotidienne, nous qui n'avons pas nécessairement l'habitude de

nous offrir des montres de prestige coûtant le prix d'une bagnole ! Et pourtant, ce système trompeur procède par ruissellement dans son invasion, jusqu'à contaminer notre vie ordinaire ! Demandez à un ou une de vos ami(e)s d'aller vous acheter un produit qu'il ne connaît pas trop bien (une perceuse à percussion, un déshumidificateur compact ou encore un produit chimique d'entretien technique, bref, un « truc » qu'il n'a pas l'habitude d'acheter), en le prévenant qu'il faut absolument acheter « le top », le meilleur produit... Eh bien votre ami, au moment où il sera confronté au choix entre plusieurs produits concurrents, aura une très nette tendance à acheter le plus cher d'entre eux ! « Je n'y connais pas grand-chose en perceuses à percussion, je dois acheter "le top", je vais donc acheter la plus chère des perceuses proposées par le magasin ! » Et ce « désordre cognitif » va encore plus loin ! En effet, vous avez par exemple l'habitude d'acheter du thon en boîte de la marque « capitaine trucmuche » qui coûte 4 €... au rayon « poisson en boîte ». Vous remarquez l'apparition d'une nouvelle marque « Thon prestige gastronomique » dont la jolie boîte a attiré votre regard. Honnêtement, si cette nouvelle marque inconnue est proposée à 2,99 €, vous allez immédiatement penser « encore une nouvelle marque à la c... », mais si elle est proposée à 4,80 € (soit plus cher que votre marque habituelle), vous allez, instinctivement, considérer cette nouvelle marque avec plus de respect... « Une marque peu ou pas connue, à ce prix-là, ça doit être de la qualité », et vous aurez davantage tendance à acheter ! Pire, si elle est proposée à 7 €, soit un prix prohibitif, vous risquez, presque automatiquement, de classer cette marque inconnue dans la catégorie « très haut de gamme » ! Loin de l'univers du « grand luxe » et des montres de frimeurs fortunés, nous sommes tous plus ou moins victimes de l'effet Veblen. Soyons vigilants !



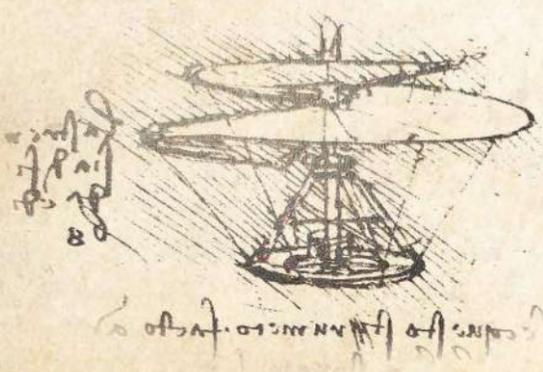
CONNAISSANCE  
RÉTROSPECTIVE :  
ILLUSION  
RÉTROSPECTIVE  
DE LA FACILITÉ  
À RÉSOUDRE UN  
PROBLÈME QUAND  
ON A LA SOLUTION  
EN SA POSSESSION.



\*  
Turin  
Milan  
Vérone  
Venise...

# Les machines & mystères DE LÉONARD

Elles nous intriguent depuis longtemps, les fabuleuses machines de Léonard de Vinci. À feuilleter les centaines de pages de ses codex et carnets d'études, on finirait par croire qu'il avait « tout inventé »... Pourtant, cette fascination est relativement récente, car entre le début de XVI<sup>e</sup> siècle et la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, tous ses travaux de technique et d'invention avaient plus ou moins sombré dans l'oubli.



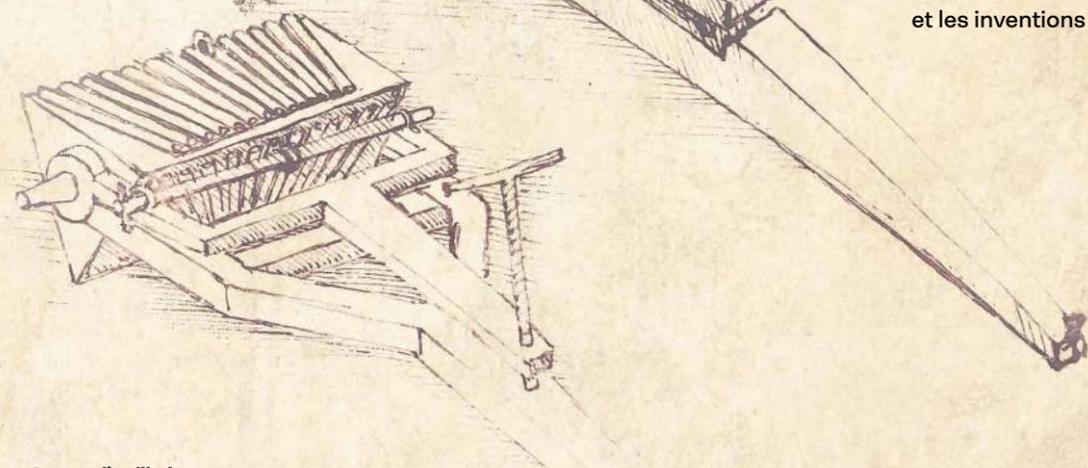
#### Modèle de vis aérienne

Léonard écrit : « Si cet instrument à vis est bien réalisé, fait de toile de lin dont les pores sont bouchés avec de l'amidon et qu'il est tourné rapidement, ladite vis effectuera sa spirale dans l'air et il s'élèvera haut. (...) Tu pourras faire un petit modèle de carton, dont l'axe est une mince lame de fer tordue avec force qui, quand elle est libérée, fera tourner la vis. »



#### Projet de parachute

Léonard écrit : « Si un homme a un pavillon de toile bien clos ayant douze brasses de côté, il pourra se jeter de n'importe quelle hauteur sans avoir de mal. »



#### Orgues d'artillerie

avec évocation d'une sorte d'arbre à cames, pour tir synchronisé. (Vers 1482)

L'étendue des compétences de Léonard apparaissant noir sur blanc à travers ses innombrables dessins et esquisses qui s'enchaînent au fil de ses codex et carnets d'études a de quoi laisser pantois : dessinateur surdoué, architecte, cartographe, botaniste, anatomiste, mathématicien, musicien, physicien, inventeur mécanique, ingénieur... Notre regard éberlué sur l'étendue de ses connaissances affichées, a fini par construire une icône immortelle de « génie intégral », à jamais inégalable et futuriste, perdu dans un XV<sup>e</sup> siècle trop besogneux et médiocre pour comprendre son œuvre surhumaine. Léonard, porté au panthéon inaccessible des génies dans l'imaginaire collectif, agace certains historiens spécialistes du quattrocento et il se trouve aujourd'hui bon nombre de détracteurs, qui contestent la paternité de ses inventions et le qualifient comme étant d'avantage un mémorialiste de son temps, un observateur ayant su habilement compiler avec son talent exceptionnel de dessinateur les connaissances et les inventions des autres.

>>>

# VERT, l'avenir ?

Architectes, designers et concepteurs changent doucement leur appréhension de notre environnement quotidien. Un nouveau rapport « doux » à la nature semble vouloir sonner la mort de la « maison forteresse » pour nous proposer un habitat plus organique, en accord avec la nature. Petit coup d'œil à cette nouvelle vague verte.

## Ma cabane de rêve...

Le cabinet londonien Baca Architects a conçu des cabanes nichées dans les arbres, en forme de cosses de cacao, autant de cocons-chambres pour un complexe hôtelier écologique situé sur une île isolée au Panama, accessible uniquement par voie maritime. La conception des cabanes vise à tirer parti du cadre idyllique à travers une large ouverture panoramique sur un côté de sa forme bulbeuse, la divisant en deux comme une cabosse de cacao. Ces étranges modules bioniques sont disséminés autour d'un centre d'accueil qui regroupe l'infrastructure d'un hôtel « classique » : restauration, salles de loisirs etc. Les cabanes disposent de douches extérieures, de balcons ombragés,

de chambres à coucher et d'escaliers qui tournent autour du tronc d'arbre. Le complexe propose des expéditions de plongée avec tuba et de canoë, des aventures à la cime des arbres et des activités de fabrication de chocolat. Tout ici a été construit avec les matériaux locaux et la main-d'œuvre régionale. L'entreprise réinvestira les bénéfices dans la communauté locale, son développement, ainsi que dans la promotion d'un commerce équitable. Les principales considérations de conception comprennent le surplomb profond pour la protection solaire, la ventilation croisée, sorte de climatisation naturelle économe en énergie, le captage d'eau, ainsi que la protection contre les tempêtes de pluie tropicales. Le choix du bambou (matière première disponible à profusion dans la région) en tant que matériau de construction est valorisé dans de nombreuses applications, notamment les murs, les écrans, les balustrades, les toitures et les revêtements.



“

LES CABANES DISPOSENT DE DOUCHES EXTÉRIEURES, DE BALCONS OMBRAGÉS, DE CHAMBRES À COUCHER ET D'ESCALIERS QUI TOURNENT AUTOUR DU TRONC D'ARBRE.

”

# Wikipédia

# L'ENCYCLOPÉDIE

# INTERMINABLE

Wikipédia fête cette année ses 20 ans d'existence sur la toile. Apparue discrètement en 2001, elle n'a fait parler d'elle qu'à partir du moment où son ampleur a commencé à faire de l'ombre aux livres et savoirs « traditionnels »... Hydre aux têtes innombrables, devenue référence mondiale, rédigée dans des centaines de langues, l'encyclopédie interminable plane sur le web en diffusant un savoir « tous azimuts ». On y apprendra aussi bien le fonctionnement d'un radar de l'armée, que la biographie d'un graveur de XV<sup>e</sup> siècle ou encore l'identité réelle d'une actrice de films X ! Profitant de cet anniversaire, nous avons décidé d'énoncer tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur Wikipédia sans jamais oser le demander !

## WIKIPÉDIA EST-ELLE ORGANISÉE COMME UNE VRAIE ENCYCLOPÉDIE ?

Non. Elle ne respecte pas la hiérarchie entre les articles... C'est une encyclopédie qui peut consacrer 20 pages à une série TV et 1 page à un philosophe. La nature des choses et la logique de groupe finit tout de même par lui conférer une sorte d'équilibre raisonnable.



## EST-ELLE UNE ENCYCLOPÉDIE VALIDÉE PAR LE SYSTÈME SCOLAIRE ET UNIVERSITAIRE ?

Oui et non. Passant inaperçue pendant les premières années de son existence, Wikipédia a ensuite été décrite par bon nombre d'enseignants et d'universitaires (certains allant même jusqu'à écrire à son sujet qu'il s'agissait d'un « tissu de mensonges rédigés par des crétins anonymes » (sic !))

Aujourd'hui, les esprits se sont calmés et les enseignants reconnaissent la valeur de cette encyclopédie... On entend toutefois certains d'entre eux se plaindre du fait que leurs élèves se contentent de « recopier Wikipédia » sans chercher plus loin.

## DISPENSE-T-ELLE UN SAVOIR SÛR ?

Plutôt oui... Mais on ne peut malheureusement pas répondre de façon péremptoire à cette question. C'est tout le paradoxe de Wikipédia : on y trouve des articles brillantissimes qui permettent à tout un chacun d'accéder à un savoir qui aurait nécessité des journées entières de recherches et la consultation d'ouvrages rares et introuvables, ou des articles banals au contenu « moyen » et aussi, avouons-le, de temps en temps (de moins en moins souvent c'est vrai)... des erreurs grossières ou des confusions de dates et d'identités. Voilà la description contradictoire d'une encyclopédie générée par tous... et qui dépend des différents contributeurs, bons ou mauvais wikipédiens.

## QU'EST-CE QU'UN WIKIPÉDIEN ?

C'est un contributeur à l'encyclopédie en ligne, s'il crée, modifie, améliore régulièrement les articles. Tout le monde peut devenir wikipédien, il suffit de s'inscrire et de travailler régulièrement sur l'encyclopédie.

## QUEL POUVOIR A UN WIKIPÉDIEN ?

Aucun, il contribue à améliorer le contenu de Wikipédia, donne son avis (qui a valeur de vote) dans diverses décisions à prendre sur des pages dédiées aux « discussions » (tel ou tel sujet est-il opportun dans Wikipédia, doit-on supprimer ou modifier tel article ?) dans un esprit communautaire. Pour parler franchement, les wikipédiens n'ont pas d'autres pouvoirs que celui de contribuer et de se « fliquer » les uns les autres pour faire respecter la neutralité d'opinion et la véracité des infos au sein de l'encyclopédie.



Partant d'une banale observation de la vie courante, Joseph, le plus facétieux des frères Montgolfier, va imaginer une solution pour s'arracher au plancher des vaches. À force de travail et de pugnacité, aidé par l'un de ses frères, il y parviendra en un temps record !

# LA SÉRENDIPITÉ NOUS IRONS JUSQU'AUX ASTRES ! LES FRÈRES MONTGOLFIER

L'aventure des frères Montgolfier peut être citée comme l'archétype le plus parfait en matière de sérendipité. Joseph et Étienne Montgolfier sont respectivement les douzième et le quinzième enfants d'une fratrie de seize petits Montgolfier. Étienne, le cadet, a toujours été brillant à l'école et a étudié l'architecture à Paris sous la houlette du grand architecte Jacques-Germain Soufflot. Depuis 1774, c'est lui qui dirige la société familiale d'imprimerie, solide entreprise employant plusieurs centaines d'ouvriers. Joseph, plus âgé et plus rêveur, n'a jamais été très brillant dans ses études. Il est pourtant passionné par les sciences physiques et naturelles. Après avoir monté un

laboratoire de chimie, il finit par seconder Étienne à la direction de l'entreprise familiale. C'est lui qui va avoir l'intuition géniale du fabuleux aérostat qui portera son nom. C'est à la fin de l'automne 1782, alors qu'il séjourne dans une maison en Avignon où il est venu pour rencontrer un client important, que Joseph décide d'activer un feu de cheminée en y jetant une volée de vieux papiers. Se penchant au-dessus de l'âtre il s'aperçoit que son ample chemise se gonfle d'air et monte vers le plafond. Ce phénomène l'étonne et il s'amuse immédiatement à confectionner de petites poches avec son mouchoir et constate que celles-ci ont tendance à s'envoler vers le ciel. Concernant cette anecdote, plusieurs

versions circulent, notamment celle que Félix Digionnet raconte dans un ouvrage consacré à l'invention de l'aéronautique paru en 1903 et dont nous devons vous avouer n'avoir pas retrouvé la trace : « *Il voulut en se lavant chauffer la chemise qu'il allait mettre. À cet effet, il alluma devant la cheminée une flambée de papier et, serrant l'ouverture du col de la main gauche, il évacua les pans de la chemise en forme de cloche pour y concentrer la chaleur. Il arriva que l'air chaud, étroitement emprisonné dans le ballonnement bien réussi de la toile, se mit à élever avec assez de force la chemise gonflée au-dessus du foyer improvisé.* »

Il informe son frère Étienne de ce curieux phénomène et quelques semaines plus tard (en décembre 1782) les deux frères se mettent à confectionner une enveloppe cubique en tissu de soie d'environ 1 mètre cube de contenance, gonflée par un feu de paille, et qui parvient à s'envoler à plus de 20 mètres d'altitude. Au moment de ces premières expériences, les deux frères Montgolfier n'ont pas encore établi que la seule chaleur enfermée dans la poche est responsable de l'ascension. Ils tâtonnent. Ils soupçonnent que la nature de la fumée produite par le feu aurait peut-être une incidence sur la qualité et l'efficacité de l'ascension. La sérendipité encore et toujours ! Ils vont aligner une impressionnante série d'expériences (totalement inutiles) en variant les qualités de fumée issue de la combustion de matières diverses et variées : laine mouillée, paille, foin, petit bois, cuirs... allant même jusqu'à expérimenter le fumier de mouton ou la viande avariée. Ils

“  
ILS TÂTONNENT. ILS SOUPÇONNENT QUE LA NATURE DE LA FUMÉE PRODUITE PAR LE FEU AURAIT PEUT-ÊTRE UNE INCIDENCE SUR LA QUALITÉ ET L'EFFICACITÉ DE L'ASCENSION. LA SÉRENDIPITÉ ENCORE ET TOUJOURS !  
”

# Bergson vs Einstein

## LE TEMPS N'EXISTE PAS !

Tout, dans notre vie quotidienne, dans l'expression de nos expériences ordinaires, notre instinct, même, nous indique que le temps est immuable, filant en sens unique à une vitesse inexorable et que rien n'y pourra changer. Sur ce point, nous sommes d'accord avec les célèbres Newton et Bergson. Tout faux ! Non seulement le temps est instable dans son déroulement, mais à l'échelle de l'Univers, il n'existe pas ! Explications...

**D**ans *Alice au Pays des Merveilles*, on aperçoit le lapin fou qui court après le temps qui passe, son horloge à la main. Dans la réalité, un lapin pareil n'existe pas, mais nous arrivons bien à le comprendre. À l'instant où nous le voyons, il court, c'est son présent, dans un passé immédiat, il a commencé sa course, en partant en retard, puis nous imaginons son avenir qui est incertain... Il court en tous cas, pour arriver à l'heure, voilà le destin que nous lui souhaitons.

Dans notre esprit, notre vie est parfaitement calquée sur celle du lapin imaginaire d'Alice : nous appréhendons notre passé, révolu et définitivement fixé, nous vivons un présent (plus ou moins conscient, mouvant, statique...) en avançant inexorablement vers le futur, en espérant avoir un bel avenir. Cette appréhension du monde, remarquablement bien décrite par le philosophe Henri Bergson (prix Nobel 1927) peut nous apparaître comme une réalité fondamentale qui agit sur toutes choses dans l'Univers. Eh bien, c'est une erreur.

Même si tout notre instinct profond valide cette vision du temps, les scientifiques du XX<sup>e</sup> siècle, Albert Einstein en tête, n'ont cessé de la remettre en question et d'en abattre la solidité... et le "temps terrestre", qui a passé, apportant son lot de découvertes et de possibilités d'expérimentations rigoureuses, leur a donné raison, définitivement (nous y reviendrons plus loin). Pour eux, au même titre que n'importe quel objet solide n'est qu'un assemblage de particules actives qui naviguent dans un espace vide, le temps n'est qu'un



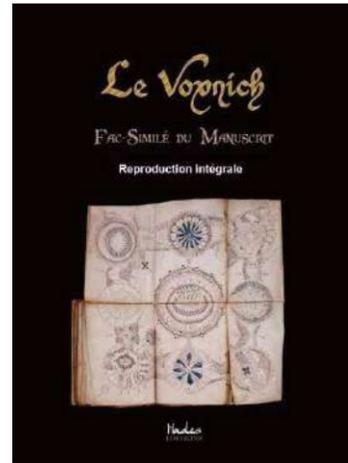
mille-feuille, suite d'éléments d'informations superposées, un peu à la manière d'un tas de cartes à jouer qui représenterait un « ensemble » inexorable, sujet à de constantes redistributions, un tout qui se déforme et se réorganise constamment. L'univers est une gigantesque matrice mouvante constituée d'informations, et le temps en fait partie. Cette vision contredit donc celle de Bergson et Newton, qui considéraient qu'il existait une « grande horloge » du temps, immuable, à laquelle tout l'univers était inféodé. D'après sa théorie de la relativité restreinte, Albert Einstein explique que la détermination temporelle et spatiale des événements censés se produire au même instant, est en fait fonction du mouvement de celui qui les observe. La réalité des événements n'est pas le temps ni l'espace, mais la réunion de ces deux entités : l'espace-temps ! À l'échelle cosmique, deux témoins qui ne se déplacent pas à la même vitesse dans l'espace ne seront jamais d'accord sur l'instant ni sur le lieu où se produit un événement. En revanche dans l'espace-temps, ils valideront toujours la même information. Einstein, en 1915, avec sa théorie de la relativité générale, adapte la relativité restreinte à des lieux (comme la Terre) où la gravitation est présente. La gravitation déforme le temps, et l'écoulement d'une minute sur terre n'est pas forcément équivalent à la durée d'une minute ailleurs dans l'Espace. Synchroniser des horloges dans ces conditions devient impossible. Le temps ne s'écoule pas en obéissant à un unique paramètre temporel, valable dans tout l'Univers, loin de là... Définir le moment réel, sur une ligne de temps pour tel ou tel événement qui se produit

# LIRE VOIR ÉCOUTER

Chaque mois, on vous propose notre panier de trucs à lire, à voir, ou encore à écouter. Classés du plus simple dans leur compréhension au plus compliqué. Voici notre sélection du mois.



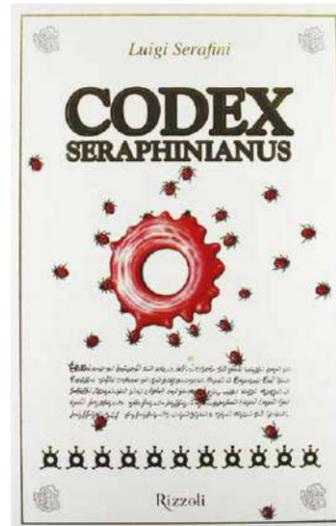
DU PLUS SIMPLE AU PLUS COMPLIQUÉ



## COPIE CONFORME

Vous venez de lire l'article consacré aux codex indéchiffrables, et vous n'êtes pas d'accord avec la conclusion radicale de notre rédacteur en chef ? C'est votre droit le plus strict ! Pour vous, le *manuscrit de Voynich* renferme un code secret, c'est certain ! Ou alors, ses écrits émanent d'une langue oubliée, d'un dialecte rescapé du fond des âges, que vous vous promettez de découvrir ! Pour cela, rien de mieux que d'avoir le loisir de compulsier confortablement le fameux manuscrit ! C'est désormais possible, grâce aux éditions Hades, qui proposent un facsimilé en tous points identique à l'original, jusque dans son format, à quelques millimètres près. Ce précieux manuscrit est ici présenté dans sa version la plus pure, sans autre commentaire qu'une douzaine de lignes d'introduction. En quatrième de couverture, l'éditeur vous lance même un défi : « Êtes-vous celui qui réussira à casser le code du *manuscrit de Voynich* ? » En avant l'aventure !

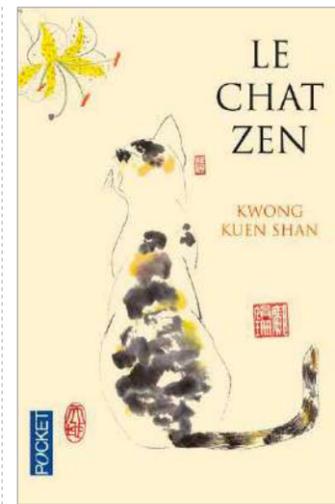
**LE VOYNICH**  
Hades Éditions  
49,99 €



## LE TRÈS ÉTRANGE CODEX

Publié pour la première fois en 1981 dans sa fameuse couverture de soie noire frappée or, par le célèbre éditeur italien Franco Maria Ricci (FMR), le *Codex Seraphinianus* a fait l'objet de cinq éditions successives dans cette même maison d'édition, proposées à l'époque à des prix élevés qui le rendait assez peu accessible au grand public. Aujourd'hui FMR a fermé définitivement ses portes et ne propose plus ce fabuleux codex imaginaire et indéchiffrable. Rare sur le marché de l'occasion, sa cote s'est envolée au-delà du raisonnable, de 700 à 3000 euros selon les versions et éditions successives ! Heureusement, la maison Rizzoli a repris le flambeau et en propose une très belle version, moins somptueuse mais à peu de choses près identique, pour un prix beaucoup plus raisonnable. Hors du temps, ce livre surréaliste, dont vous découvrirez plus de détails dans ce numéro (p. 28 à 35) vous transportera dans un univers incroyable où chaque page ressemble à une énigme. De nombreux amateurs le considèrent comme le plus étrange livre d'art jamais publié à ce jour.

**CODEX SÉRAPHINIANUS**  
Éditions Rizzoli  
117,78 €



## LE CHAT ZEN

Kwong Kuen Shan est une peintre et écrivaine chinoise née à Hong Kong qui réside pour l'heure au pays de Galles. Déjà auteure du *Chat Philosophe* (en 2008), elle propose également *Le Chat Zen*, une étonnante compilation de pensées et maximes chinoises issues de la pensée zen, associées à d'élégantes aquarelles, toutes consacrées à son félicidé favori. Une obsession que beaucoup d'entre nous partagent mais qui, chez elle, représente une sérieuse contradiction, dans la mesure où elle avoue qu'elle vécut, les premières années de sa vie, une véritable phobie des chats ! *Le Chat Zen* nous apprend à réfléchir, à chercher l'introspection, à travers des images délicates et des pensées profondes. On peut y lire cette déclaration de Confucius « L'excès de courtoisie est assommant, l'excès de prudence rend craintif, l'excès de bravoure rend téméraire, la franchise sans égard est offensante ». À méditer.

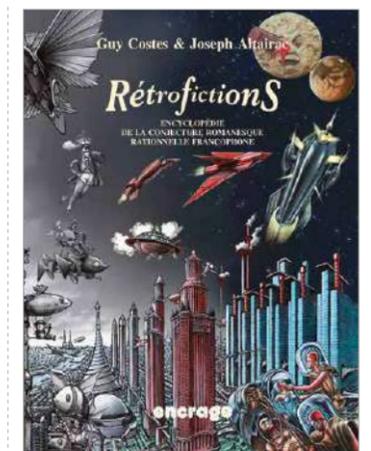
**LE CHAT ZEN**  
Pocket  
6,95 €



## LE PETIT GARÇON QUI VOUAIT ÊTRE MARY POPPINS

C'est l'histoire d'un petit garçon de 9 ans, surdoué et fantasque, qui voue une passion délirante à Mary Poppins. Sa mère est absente et son père, au caractère rugueux, a parfois du mal à le comprendre. Son institutrice s'inquiète de le voir trop naviguer dans ses rêves... Guille (c'est le prénom du petit garçon) a un secret que les adultes autour de lui ne comprennent pas. Au fil de la lecture, on découvre l'envers d'un décor où, à l'origine, tout semblait couler de source. Alejandro Palomas signe ici un roman à plusieurs voix (à chaque chapitre un autre personnage) au style fluide et délicat. Il nous balade dans l'univers de cet enfant étonnant en provoquant successivement, nos rires, interrogations et inquiétudes. On a du mal à quitter ce livre, à abandonner le petit Guille à son destin. Sans trop en dévoiler, on saluera le tour de force de l'auteur, qui parvient à conclure par un « happy end » tout en faisant jaillir des larmes dans les yeux de ses lecteurs. À lire !

**LE PETIT GARÇON QUI VOUAIT ÊTRE MARY POPPINS**  
Éditions du Cherche Midi  
20 €



## LA TOTALE !

Les amateurs de littérature française de science-fiction en avaient rêvé, messieurs Altairac et Costes l'on fait : *RétrofictionS* « encyclopédie de la conjecture romanesque rationnelle francophone de Rabelais à Barjavel 1532-1951 » ! Autrement dit, le référencement de tout ce qui a été écrit en français en matière d'anticipation et de science-fiction sur quatre siècles ! L'ouvrage, éphémère, se présente en deux volumes, ne propose pas moins de 5 000 entrées et 11 000 occurrences. Cette somme d'érudition aura demandé presque une décennie de travail et permet au lecteur non seulement de retrouver tous les auteurs concernés, mais aussi de lire d'innombrables extraits d'œuvres classiques ou oubliées. Plus de mille illustrations et documents viennent enrichir l'ensemble composé par cette incroyable encyclopédie de 2456 pages. *RétrofictionS* est à la fois un ouvrage de bibliophile et une source inépuisable de renseignements. Un must !

**RÉTROFICTIONS**  
Encyclopédie  
Éditions Encrege  
115 €