

TEST PSYCHO
ÊTES-VOUS FACILEMENT
MANIPULABLE ?

MAGIE
BONNETEAU : QUAND LE TOUR
DE MAGIE TOURNE À L'ESCROQUERIE

MAGNIFAKE :
LA SURPOPULATION PLANÉTAIRE VA
CAUSER LA FIN DU MONDE ?

CURIOSIZ

N°01

FÉVRIER 2020

LE MAGAZINE DE FABIEN OLICARD

COPIÉ-COLLÉ :
**HOPPER,
LE PEINTRE
PLAGIÉ**

MANIPULÉS AU
AU QUOTIDIEN :
**EMBALLEZ-MOI
TOUT ÇA !**



MENTALISME
**SE SYNCHRONISER
AVEC QUELQU'UN**

LANGUE FRANÇAISE
À LIRE, À VOIR
FUN FACTS
ILLUSIONS
JEUX
CHIFFRES
TEST PSYCHO



SOMMAIRE

13

Magnifake

**LA SURPOPULATION
PLANÉTAIRE VA CAUSER LA
FIN DU MONDE ? C'EST UN
PEU VITE DIT...**



20

Copié / Collé

HOPPER : LE PEINTRE PLAGIÉ

Édito **3**

Commentaires des vidéos sur YouTube **5**

Zoom **7**

Manipulés au quotidien :
EMBALLEZ-MOI TOUT ÇA ! **8**

Rebonds **10**
ANALYSE DU CLASH



Test psycho **16**
**ÊTES-VOUS FACILEMENT
MANIPULABLE ?**

Fun Facts **19**
LA SAINT VALENTIN

24 Mentalisme
SE SYNCHRONISER AVEC QUELQU'UN

26 Magie
**BONNETEAU : QUAND LE TOUR DE MAGIE
TOURNE À L'ESCROQUERIE**

28 Vision réelle
AUTOSATISFACTION



32 Manigances et infâmies
MALADES IMAGINAIRES ET ESCROQUERIE MÉDICALE

35 Tout en chiffres

36 Vous êtes suivis

37 Jeux

38 Euphémismes
LE LANGAGE POLITIQUEMENT CORRECT

40 Lire, voir, écouter

42 Suivre Fabien Olicard



“

Fabien Olicard a la même barbe que Philippe Etchebest maintenant !

PAR FALAFEL 32



“

Fabien avec une barbe, c'est un pirate !

PAR THEELIKTO

“

Je dis oui à la barbe mais il faut la tailler Monsieur Olicard !

PAR ADRIEN S

PAR FREAK



“

T'es rude quand même des fois avec les gens qui montent sur scène, avoir des centaines de personnes qui rigolent d'une pique qu'on te balance. Ça peut être mal pris avec le stress et tout, t'as jamais eu de problème avec ça ? En tout cas, cool vidéo !

PAR BIG SHOWRTY GABLE

“

C'est la première fois qu'un YouTubeur me donne envie de m'abonner.

PAR GAIEISWHAN

“

À PROPOS DE LA VIDÉO SUR LA VOYANCE

Les voyants du monde entier en sueur, je dis ça, je dis rien.

PAR ONSWEND3

“

Ça me stresse, j'ai envie de repasser ta chemise toute froissée... Je suis sûr que je suis pas le seul.

PAR SEIGNEUR POLO

TOP 20



	NBRE DE VUES	NOM DE LA VIDÉO
01	3 693 671	La vraie signification des logos de 10 marques
02	2 865 389	Je lis les pensées d'un médecin
03	2 707 374	Je décrypte la gestuelle d'Emmanuel Macron
04	2 035 843	Cluedo Géant dans la vraie vie
05	1 911 749	J'ai caché un diamant à la Redbox
06	1 792 049	Comment Bigflo a pu deviner le prénom d'un inconnu
07	1 670 485	Un autre mentaliste lit mes pensées
08	1 539 065	Comment manipuler la conversation pour avoir raison
09	1 282 807	Déduire la vie de 6 personnes
10	1 278 732	Mentalisme dans la rue #1 - Paris
11	1 263 703	La vraie signification des logos de 7 marques
12	1 207 431	Un tricheur me dévoile ses techniques
13	1 202 716	Trouvez qui ment parmi ces 6 personnes
14	1 187 553	4 astuces pour gagner au Chifoumi
15	1 028 741	10 nouvelles illusions d'optiques avec Farod
16	1 016 976	Elle ne se lave qu'à l'eau depuis un an
17	1 016 551	Résoudre l'étoile du temps (étoile et serpent)
18	1 008 758	La très stylée boîte araignée d'Einstein
19	1 007 939	Deviner un mot de passe - Pierre Croce
20	995 714	Un abonné m'a fabriqué un casse tête

C'est l'analyse et le décryptage que vous plebiscitez dans les premières vidéos. bla bla bla

“

Fabien, tu pourrais essayer d'analyser Philippe Etchebest quand il goûte les plats (genre dans Objectif Top Chef par exemple). Quand il laisse planer le doute et tout, on ne sait jamais si il aime avant qu'il le dise.

PAR R-G. L.



Pour tout produit (ou presque) l'emballage joue un rôle prépondérant et influence notre désir de l'objet qu'il renferme. Cet élément peut être considéré comme ayant un effet de loupe, il « augmente » l'objet à nos yeux, jusqu'à créer parfois, une confusion totale.

EMBALLÉZ-MOI TOUT ÇA !

Cela concerne même les produits de consommation courante, alimentaire ou ménagère. Au rayon fruits et légumes d'un supermarché, par exemple : Alors que les tomates ordinaires sont le plus souvent vendues en vrac, les deux catégories extrêmes (la plus basse et la plus chère) de ces tomates ont droit à un emballage spécifique. Les tomates « médiocres » (pas très rouges, pas très belles) sont conditionnées en lots de 1kg, dans des filets plastiques de couleur rouge, qui renforcent leur couleur et masquent leurs imperfections. A l'autre extrémité, les tomates bio sont souvent conditionnées en barquettes de six ou huit, recouverte d'une cellophane sur lequel trônent des étiquettes bien visibles « Bio », « Agriculture biologique » ou encore « sans pesticide ». Dans le premier cas, l'emballage agit comme une aide esthétique, un « cache misère » et dans l'autre, comme élément de valorisation d'un achat de qualité. Paradoxalement, dans un souci d'écologie, les tomates bio qui devraient être proposées en vrac et se passer d'un conditionnement « polluant », sont emballées et bien marquées des logos valorisants et rassurants pour le consommateur. Au rayon céréales (produits à très forte marge chez les industriels) c'est la grande guerre du volume : les grandes boîtes de « corn flakes » au design particulièrement étudié (en fonction des clients à qui ils s'adressent : Enfants, Adultes, sportifs ect) renferment des sachets souvent un tiers plus petit que



Paradoxalement, dans un souci d'écologie, les tomates bio qui devraient être proposées en vrac et se passer d'un conditionnement « polluant », sont emballées et bien marquées des logos valorisants et rassurants pour le consommateur



l'emballage. Toutes ces céréales pourraient parfaitement être vendues en sachets transparents (un peu comme des chips), mais dans ce cas-là, les consommateurs seraient bien obligés de constater qu'ils s'appêtent à dépenser plus de trois ou quatre euros pour une « poignée de graines » !

Dans des domaines moins courants, celui du prestige, l'emballage joue même un rôle encore plus participatif à l'identité du produit. L'exemple le plus simple, et sans quitter le monde du supermarché : Les bouteilles de whisky. Un whisky basique est vendu tel quel, une jolie bouteille et c'est tout. Le single malt, deux fois plus cher, verra invariablement son flacon entouré d'un tube ou d'une boîte en carton, quant au whisky « super cher », il sera conditionné dans un coffret assez encombrant, agrémenté parfois même d'un petit livret/certificat d'authenticité. Un vrai spectacle ! Tout ça pour vendre une bouteille d'alcool. Si l'on s'élève encore dans le monde du prestige, l'emballage peut prendre des proportions ébahissantes. Dans ce domaine, l'exemple des montres de luxe est assez frappant. Alors qu'un profane pourrait parfaitement s'imaginer quitter la bijouterie avec sa « Rolex/Breitling/BRM » au poignet et un petit écrin de protection dans la poche, il n'en est rien. Ceux qui ont eu la chance (et les moyens...) de s'offrir ce genre de montres savent parfaitement qu'au moment de passer à la caisse, ils aperçoivent leur montre enchâssée dans un coffret « monumental » qui pour-

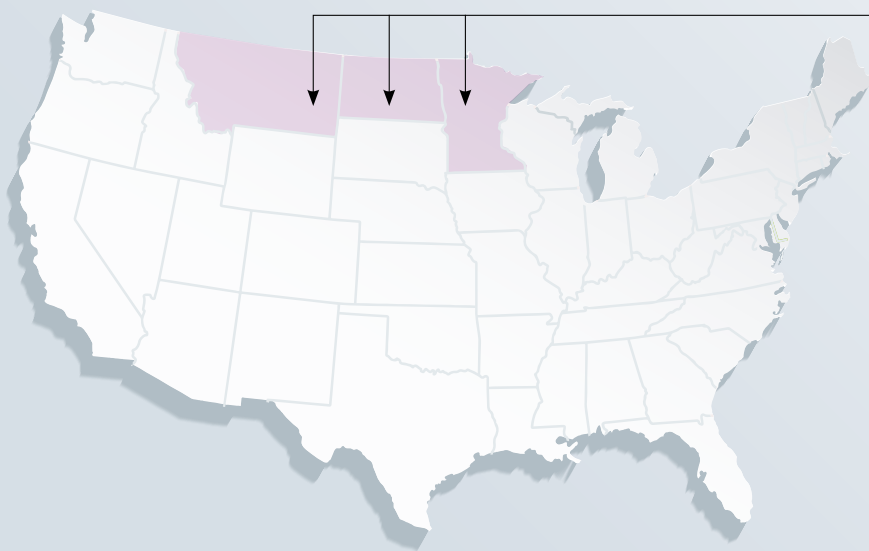


LE "REFROIDISSEM



DERRIÈRE LE CLASH

Nous revenons sur l'analyse qui avait été faite à propos d'un clash assez violent sur CNews ayant opposé Claire Nouvian (une femme politique - militante écologiste) et Pascal Praud, journaliste, ainsi que son équipe de chroniqueurs sur le plateau de l'émission "l'heure des pros".



Il serait possible (théoriquement) et en tenant compte de la densité d'une conurbation comparable à celles rencontrées à Tokyo ou New York, de **concentrer l'ensemble de la population mondiale dans un espace restreint à la surface de trois grands états du nord des USA.**

2050
9,8
milliards d'habitants

2100
11
milliards d'habitants

ESTIMATIONS 2019



AFRIQUE

1 308 064
MILLIARD



**AMÉRIQUE
DU SUD**

648 121
MILLIONS



**AMÉRIQUE
DU NORD**

366 601
MILLIONS



ASIE

4 601 371
MILLIONS



EUROPE

747 183
MILLIONS



OCÉANIE

42 128
MILLIONS



MONDE

7 713 469
MILLIARDS



DES CHIFFRES QUI FONT PEUR ET QUI FRAPPENT L'IMAGINAIRE DES PLUS IMPRESSIONNABLES D'ENTRE NOUS, S'IMAGINANT UNE TERRE GROUILLANT D'UNE FOULE COMPACTE NE POUVANT PLUS RESPIRER À FORCE DE CONFINEMENT... RIEN N'EST PLUS FAUX !

Plage de Qingdao,
Chine





**CHAQUE MOIS,
ON VOUS PROPOSE
NOTRE PANIER DE
TRUCS À LIRE, À
VOIR, OU ENCORE
À ÉCOUTER.
CLASSÉS, DU PLUS
SIMPLE DANS LEUR
COMPRÉHENSION,
AU PLUS COMPLIQUÉ.
VOICI NOTRE
SÉLECTION DU
MOIS.**



Extrait du spectacle "La convivialité - La faute de l'Orthographe" lors d'une conférence TedX.

DU PLUS SIMPLE AU PLUS COMPLIQUÉ



LE MUSÉE DE L'ILLUSION

« Chaque recoin du Musée de l'Illusion s'accompagne d'une explication rationnelle et scientifique qui permet d'apprendre tout un tas de choses extraordinaires sur notre vue, notre perception et le fonctionnement de notre intellect. Le but étant de découvrir pourquoi nos yeux perçoivent des choses que notre cerveau n'arrive pas à comprendre ». voilà le crédo de cet étonnant musée qui vient d'ouvrir ses portes, le 20 décembre dernier. Au programme, la présentation d'illusions d'optiques, d'objets « impossibles », d'énigmes visuelles. Mais aussi des attractions comme de multiples chambres truquées, salles infinies ou encore le tunnel vortex qui vous mettra sens dessus-dessous et qui est réputé infranchissable ! Ludique, étonnant et très instructif, voilà un musée auquel nous souhaitons longue vie.

Chaud comme une baraque à frites
S'en beurrer les noisettes

CHARLES BERNET & PIERRE RÉZEAU

Être épais comme un coton tige

Faire un cake nerveux

**ON VA LE DIRE
COMME ÇA**

DICTIONNAIRE

DES EXPRESSIONS QUOTIDIENNES

Avoir du yaourt dans la tête

Pas piqué des gaufrettes

Avoir bu l'eau des nouilles

C'est de la bombe BALLAND

Être peigné comme un dessous de bras

SPECTACLE LA CONVIVIALITÉ

On en a rêvé, Charles Bernet et Pierre Rézeau l'ont fait ! Le dictionnaire des expressions quotidiennes. 766 pages d'expressions expliquées et décortiquées, qu'elles soient issues de la nuit des temps, récentes, vulgaires ou comiques, qu'elles relèvent de l'argot ou du verlan, elles sont toutes là, ou presque. La lecture de ce précieux dictionnaire est à la fois instructive sur l'origine de ces expressions, la bonne manière de les employer et, bien sûr, leurs significations et synonymes. Cela vous permettra aussi d'en découvrir des centaines, et des très comiques. Vous apprendrez par exemple que le syndrome céphalo-rectal est le synonyme distingué de l'expression « avoir la tête dans le C... » Fous rires garantis.

On va le dire comme ça
Editions Balland
32 €